



# ВАШ ГИД ПО НАПИСАНИЮ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

**ЧИТАТЬ ТОЛЬКО ТЕМ,  
КТО ХОЧЕТ СДЕЛАТЬ МИР ЛУЧШЕ**

**ОТДЕЛ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ  
ГБУ ВО «ОБЛАСТНОЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР»**

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>О СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ</b>
4

<b>ШАГ 1</b>
<b>ПРОБЛЕМА</b>
6

<b>ШАГ 2</b>
<b>ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОБЛЕМЫ</b>
7

<b>ШАГ 3</b>
<b>ЦЕЛЬ</b>
12

<b>ШАГ 4</b>
<b>МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ</b>
16

<b>ШАГ 5</b>
<b>ЗАДАЧИ</b>
22

<b>ШАГ 6</b>
<b>М Е Т О Д Ы РЕАЛИЗАЦИИ</b>
24

<b>ШАГ 7</b>
<b>КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН</b>
25

<b>ШАГ 8</b>
<b>СМЕТА</b>
26

<b>ШАГ 9</b>
<b>РЕСУРСЫ</b>
28

<b>ШАГ 10</b>
<b>РЕЗУЛЬТАТ</b>
31

<b>ШАГ 11</b>
<b>МУЛЬТИПЛИ- КАТИВНОСТЬ</b>
33

<b>ШАГ 12</b>
<b>ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ОЧНАЯ ЗАЩИТА</b>
35

<b>ТЕЗАУРУС</b>
39

<b>ЧЕК-ЛИСТ У Д А Ч Н О Й ПРЕЗЕНТАЦИИ</b>
40

# О СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ

**СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ** – ЭТО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, НАЦЕЛЕННАЯ НА ДИАГНОСТИКУ АКТУАЛЬНЫХ И ПЕРСПЕКТИВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ, ВЫРАБОТКУ РЕСУРСНО-ОБЕСПЕЧЕННЫХ И ОПТИМАЛЬНЫХ ВАРИАНТОВ ИХ РЕШЕНИЯ.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОТНОСИТСЯ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОТОРАЯ ПРЕДПОЛАГАЕТ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ. ЭТИ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАДУМЫВАЮТСЯ, ПОЛУЧАЮТ ОБОСНОВАНИЕ, ПЛАНИРУЮТСЯ, Т.Е. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ РЕАЛИЗАЦИИ.

**СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ (ДАЛЕЕ - ПРОЕКТ)** – МОДЕЛЬ КОНКРЕТНОГО РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ. ЭТО ОПИСАННОЕ АВТОРОМ ПРОЕКТА НОВОВВЕДЕНИЕ, ЦЕЛЮЮ КОТОРОГО ЯВЛЯЕТСЯ ИЗМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ, В РАМКАХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ, ВРЕМЕННЫХ И РЕСУРСНЫХ ГРАНИЦ, ИМЕЮЩЕЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОБЩЕСТВО.

## МЕРОПРИЯТИЕ | ПРОЕКТ | ПРОГРАММА

### МЕРОПРИЯТИЕ

– КРАТКОВРЕМЕННЫЙ НЕФОРМАЛИЗОВАННЫЙ НАБОР РАБОТ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОЛУЧЕНИЕ ЗАДАННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ.

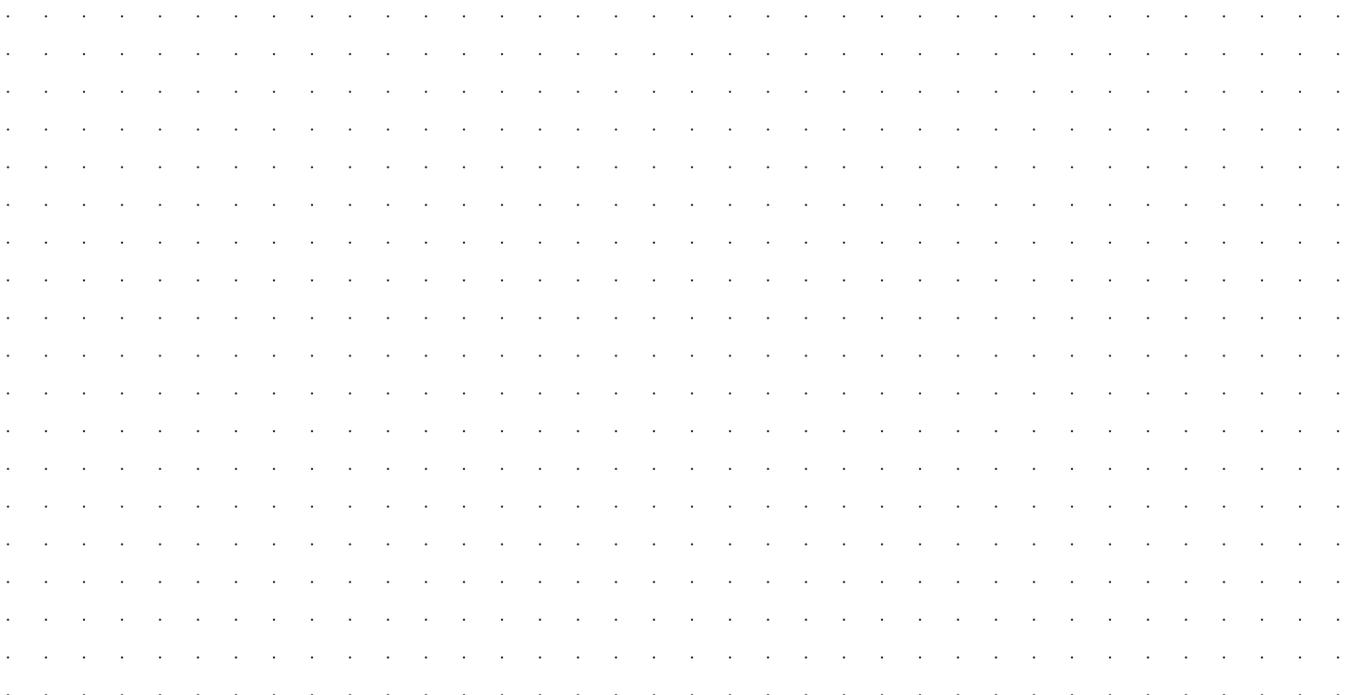
### ПРОЕКТ

– КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫЙ В СВОЕМ РЕЗУЛЬТАТЕ НА РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ.

### ПРОГРАММА

– ГРУППА ПРОЕКТОВ, ОБЪЕДИНЁННЫХ ЕДИНОЙ ЦЕЛЮЮ, УПРАВЛЕНИЕМ, РЕСУРСАМИ, МИССИЕЙ.

ВАЖНЕЙШЕЕ ОТЛИЧИЕ МЕЖДУ УКАЗАННЫМИ ПОНЯТИЯМИ – ЭТО ИХ МАСШТАБ.





# ШАГ 1. ПРОБЛЕМА

**ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА?** ЭТО СУЩЕСТВУЮЩЕЕ В ОБЩЕСТВЕ НЕГАТИВНОЕ ЯВЛЕНИЕ, ЗАТРАГИВАЮЩЕЕ ИНТЕРЕСЫ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП ИЛИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ. ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ - ОДИН ИЗ САМЫХ ВАЖНЫХ ЭТАПОВ ПРОЕКТА, В ДАЛЬНЕЙШЕМ НА ЕЕ РЕШЕНИЕ БУДЕТ НАПРАВЛЕНА ВСЯ РАБОТА.

**ПОДУМАЙ, КАКИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕБЯ ОКРУЖАЮТ? ЧТО ТЫ ХОЧЕШЬ ИЗМЕНИТЬ?**

A large grid of dotted lines for writing, consisting of 20 columns and 30 rows of small dots.

## ШАГ 2. ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОБЛЕМЫ

НАЛИЧИЕ ПРОБЛЕМЫ ДОЛЖНО БЫТЬ ОБОСНОВАНО, А ЕЕ АКТУАЛЬНОСТЬ ОПРЕДЕЛЕНА МАКСИМАЛЬНО КОНКРЕТНО. ПРИ ОЦЕНКЕ ПРОЕКТОВ ЭКСПЕРТЫ, ЗАЧАСТУЮ НАБЛЮДАЮТ ТАКУЮ ТЕНДЕНЦИЮ ОБОСНОВАНИЯ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА: «МЫ С КОМАНДОЙ ПРОЕКТА СЧИТАЕМ, ЧТО ВСЕ ПЛОХО». ЭТО СОВЕРШЕННО НЕВЕРНОЕ ОПИСАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ, А ТОЧНЕЕ ПОЛНОЕ ЕЕ ОТСУТСТВИЕ.

ИТАК, **ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ТРИ БЛОКА:**

- ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ;
- АРГУМЕНТИРОВАНИЕ;
- ВЫВОД.

### ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОБЛЕМЫ

<b>ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ</b>	<p>ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ СОДЕРЖИТ ТАКИЕ ФРАЗЫ КАК <b>«НЕГАТИВНОЕ ЯВЛЕНИЕ», «ОТСУТСТВИЕ», «НИЗКИЙ УРОВЕНЬ», «НЕДОСТАТОК»</b>.</p> <p>НАПРИМЕР, <u>«НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ О МЕРОПРИЯТИЯХ ВУЗА»</u> - ЭТО ПРОБЛЕМА. КОГДА МЫ ГОВОРИМ О ТОМ, ЧТО, НА МЕРОПРИЯТИЕ «ФАБРИКА ВАКАНСИЙ» ПРИШЛО 30 ЧЕЛОВЕК ИЗ ОЖИДАЕМЫХ 500, ЭТО КАК РАЗ ОБ ЭТОМ.</p> <p>ИЗБЕГАЙТЕ ФРАЗЫ <u>«МЫ СЧИТАЕМ», «Я ДУМАЮ»</u>, ТАК КАК ОНИ ОЗНАЧАЮТ ВАШЕ СУБЪЕКТИВНОЕ МНЕНИЕ О ПРОБЛЕМЕ.</p> <p>ФОРМУЛИРОВКА <u>«В РАМКАХ НАШЕГО ПРОЕКТА МЫ БУДЕМ БОРЬТЬСЯ С ТАКОЙ ПРОБЛЕМОЙ, КАК ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ»</u>. ЗДЕСЬ ИДЕТ РЕЧЬ О ТОМ, ЧТО ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ ЭТО ПЛОХО, ЭТО ПРОБЛЕМА И ИМЕННО С ЭТИМ ПОЧЕМУ-ТО БУДУТ БОРЬТЬСЯ. А ВОТ, ЧТО ИМЕЕТСЯ В ВИДУ: НЫНЕШНЕЕ ПОКОЛЕНИЕ МАЛО ЗНАЕТ ОБ ИСТОРИИ ГОРОДА, РАЙОНА, СЕЛА И ПОЭТОМУ ОТНОСИТСЯ НЕ ТАК ПАТРИОТИЧНО КО ВСЕМУ, КАК СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ.</p> <p>ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ЭКСПЕРТЫ ПОНИМАЛИ, С ЧЕМ ВЫ РАБОТАЕТЕ, РАЗВОРАЧИВАЙТЕ ПРОБЛЕМУ ПОНЯТНО И ПОДРОБНО.</p>
	<p><b>ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ</b>, НА КОТОРУЮ НАПРАВЛЕН ПРОЕКТ - ЭТО ТА СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА, КОТОРАЯ БУДЕТ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕМ. НЕОБХОДИМО УКАЗАТЬ ВОЗРАСТ, КОЛИЧЕСТВО ЛЮДЕЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС, ОХВАТ ТЕРРИТОРИИ И ПР.</p> <p>НАПРИМЕР, ВЫ ХОТИТЕ ЗАНИМАТЬСЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЕЙ МОЛОДЕЖИ В СВОЕМ ГОРОДЕ, ТОГДА ВАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ - ЭТО МОЛОДЕЖЬ В ВОЗРАСТЕ ОТ 14 ДО 22 ЛЕТ, УЧАЩИЕСЯ ШКОЛ, СТУДЕНТЫ ВУЗОВ И ССУЗОВ ГОРОДА ВОРОНЕЖА.</p> <p><b>ОШИБКА</b> - УТВЕРЖДАТЬ, ЧТО «ЦЕЛЕВОЙ ГРУППОЙ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ МОЛОДЕЖЬ ГОРОДА ВОРОНЕЖА». СТАТИСТИКА ГОВОРИТ, ЧТО В ВОРОНЕЖЕ ПРОЖИВАЕТ БОЛЕЕ 200 ТЫС. МОЛОДЕЖИ, И ТОГДА ПОЛУЧАЕТСЯ, ЧТО ВАШ ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НА БОЛЕЕ ЧЕМ 200 ТЫС. ЧЕЛОВЕК, А НА САМОМ ДЕЛЕ ВЫ ДЕЛАЕТЕ ПРОЕКТ НА 100-150 ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫХ РЕАЛЬНО МОЖНО ОХВАТИТЬ ПРОЕКТ.</p>

**ИСПОЛЬЗУЙТЕ ДАННЫЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ: ОПРОС, АНКЕТИРОВАНИЕ, ИНТЕРВЬЮ.**

ОПРОС РЕШАЕТ ДВЕ ЗАДАЧИ:

- 1) ПОДТВЕРЖДАЕТ НАЛИЧИЕ ПРОБЛЕМЫ.
- 2) ВО ВРЕМЯ ОБЩЕНИЯ, ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА МОЖЕТ ПОДЕЛИТЬСЯ МНЕНИЕМ О ТОМ, КАКИМ ОБРАЗОМ ПО ИХ МНЕНИЮ МОЖНО РЕШИТЬ ЭТУ ПРОБЛЕМУ.

ЕСЛИ ВЫ БЕРЕТЕ ДАННЫЕ СО СТОРОННЕГО ИСТОЧНИКА, ВСЕГДА ПРОВЕРЯЙТЕ ИХ. ИНОГДА ВЫБОРКА ИССЛЕДОВАНИЯ МОЖЕТ НЕ СОВПАДАТЬ С ВАШЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ.

**АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ** АКТОВ, ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ ДОКАЗЫВАЕТ, ЧТО ДАННУЮ ПРОБЛЕМУ ВИДИТЕ НЕ ТОЛЬКО ВЫ, НО И ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ.

ПРИМЕР НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ:

- ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА 2016-2020 ГОДЫ;
- КОНЦЕПЦИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА (РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 17.11.2008 № 1662-Р);
- СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ ДО 2020 ГОДА (РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 08.12.2011 № 2227-Р);
- УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РФ ОТ 7 МАЯ 2018 Г. № 204 «О НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ И СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2024 ГОДА».

В ПРОГРАММАХ ЕСТЬ БЛОК, ГДЕ УКАЗАНА ПРОБЛЕМАТИКА, И БЛОК, СВЯЗАННЫЙ С ПЛАНАМИ ГОСОРГАНОВ ПО РЕШЕНИЮ ЭТИХ САМЫХ ПРОБЛЕМ.

ВЫ МОЖЕТЕ ПОДТВЕРДИТЬ ЭТИМ ДОКУМЕНТОМ, ЧТО:

- 1) ПРОБЛЕМУ ВЫ ВИДИТЕ СОВМЕСТНО С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, И ОНИ ТОЖЕ ПЛАНИРУЮТ ЕЕ РЕШАТЬ;
- 2) СО СТОРОНЫ ОБЩЕСТВЕННОСТИ ВЫ ПОМОГАЕТЕ В РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ.

СТОИТ ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ **СМИ**, А ТАКЖЕ ПУБЛИКАЦИИ ЭКСПЕРТОВ, ЦИТАТЫ ПОЛИТИКОВ И ОБЩЕСТВЕННИКОВ ПО ДАННОЙ ТЕМЕ.

В СМИ СТОИТ РАССМАТРИВАТЬ РАЗЛИЧНЫЕ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ. В ОДНИХ ВЫ УВИДИТЕ КРАЙНЕ НЕГАТИВНУЮ ПОЗИЦИЮ ПО ОТНОШЕНИЮ К ВЫБРАННОЙ ТЕМЕ, А В ДРУГИХ НЕКОТОРУЮ ПОЛИТИКУ, КОТОРАЯ ТРАНСЛИРУЕТ ОБЩЕПРИЗНАННЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ. РЕЧЬ ИДЕТ О ТОМ, ЧТО ВЫ ПОДТВЕРЖДАЕТЕ, ДОПОЛНИТЕЛЬНО ОБОСНОВЫВАЕТЕ И ГОВОРИТЕ О ТОМ, ЧТО ВИДЕНИЕ ВАШЕЙ ПРОБЛЕМЫ, СОВПАДАЕТ С ВЫСКАЗЫВАНИЕМ И МЫСЛЯМИ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ.

ПРИМЕР: «ВАЖНО ПОДДЕРЖАТЬ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ПОМОЧЬ ЛЮДЯМ СДЕЛАТЬ ПЕРВЫЙ ШАГ, ЧТОБЫ МОЖНО БЫЛО ОТКРЫТЬ СВОЕ ДЕЛО БУКВАЛЬНО ОДНИМ КЛИКОМ, ПРОВОДИТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ, ПОЛУЧАТЬ УСЛУГИ, КРЕДИТ УДАЛЕННО, ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ», – ПРЕЗИДЕНТ РФ В.В. ПУТИН.

**АНАЛИЗ ОПЫТА ДРУГИХ РЕГИОНОВ ИЛИ ГОСУДАРСТВ:** НАЛИЧИЕ ПРОБЛЕМ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ.

РАССМАТРИВАТЬ МОЖНО:

- С ОДНОЙ СТОРОНЫ О НАЛИЧИИ ПОДОБНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В ДРУГИХ РЕГИОНАХ;
- СПОСОБ РЕШЕНИЯ. МОЖНО ИСКАТЬ ХОРОШИЕ ПРИМЕРЫ У ДРУГИХ РЕГИОНОВ И ПЕРЕНИМАТЬ ОПЫТ.

## **ВЫВОД**

ПРЕДЛОЖИТЕ **МЕХАНИЗМ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ДАННОЙ ПРОБЛЕМЫ**. АВТОР ПРОЕКТА ДОЛЖЕН КРАТКО ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОСЫ: КАКИМ ОБРАЗОМ БУДЕТ РЕШЕНА ПРОБЛЕМА, КАК БУДУТ ВЫПОЛНЯТЬСЯ ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ, КТО БУДЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ИХ РЕШЕНИЕ, КАКИЕ РЕСУРСЫ БУДУТ ПРИ ЭТОМ ЗАДЕЙСТВОВАНЫ?

В ПЕРВЫЙ РАЗ ЛУЧШЕ НАПИСАТЬ ОБЪЕМНОЕ ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА, А ЗАТЕМ ВЫБИРАТЬ ЛУЧШИЕ АРГУМЕНТЫ, СОЧЕТАТЬ И ВАРИИРОВАТЬ ИХ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СПЕЦИФИКИ КОНКУРСА.

### 1. ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ

- УКАЗАНИЕ НА «НЕГАТИВНОЕ ЯВЛЕНИЕ», «ОТСУТСТВИЕ» ИЛИ «НЕДОСТАТОК»;
- ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (ВОЗРАСТ, СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС, ТЕРРИТОРИЯ, КОЛИЧЕСТВО ЛЮДЕЙ).

2. АРГУМЕНТИРОВАНИЕ. КАКИЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ПОМИМО САМОГО ЗАЯВИТЕЛЯ СВИДЕТЕЛЬСТВУЮТ О ТОМ, ЧТО ПРОБЛЕМА СУЩЕСТВУЕТ И ЕЕ ВАЖНО РЕШИТЬ?

- ВЫСКАЗЫВАНИЯ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ;

- СТАТИСТИКА;

- **СМИ;**

- **НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ;**

- **МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИЙ.**

### 3. ВЫВОД.

- ПОЧЕМУ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ - ПРИОРИТЕТНАЯ ЗАДАЧА?
- КАК ПЛАНИРУЕТСЯ РЕШАТЬ ПРОБЛЕМУ?

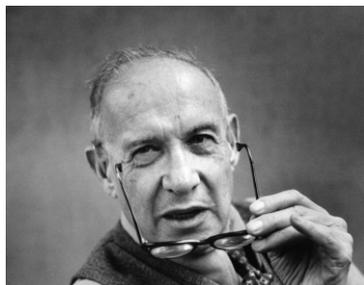
Grid for writing answers to the questions above.

### ФОРМУЛИРОВКА АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

- ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ;
- 2 САМЫХ «СИЛЬНЫХ» АРГУМЕНТА;
- ВЫВОД.

Grid for writing the project justification.





СРЕДИ ОГРОМНОГО КОЛИЧЕСТВА МЕТОДИК ПОСТАНОВКИ ЦЕЛИ ХОЧЕТСЯ ВЫДЕЛИТЬ ТЕХНОЛОГИЮ SMART, ХОРОШИЕ УДОБНЫЕ ПРИНЦИПЫ, 5 БУКВ ЛЕГКО ЗАПОМНИТЬ. АВТОРСТВО ПРИПИСЫВАЮТ **ПИТЕРУ ДРУКЕРУ**, ГУРУ МЕНЕДЖМЕНТА.

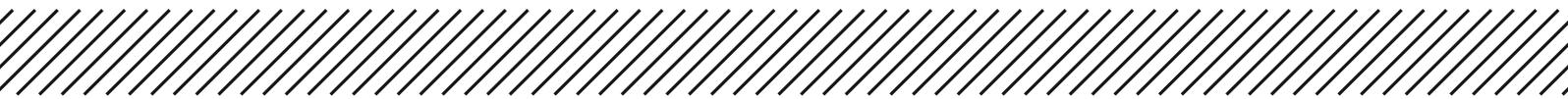
### SMART-КРИТЕРИИ ДЛЯ ФОРМУЛИРОВКЕ ЦЕЛИ:

КРИТЕРИЙ	ОПРЕДЕЛЕНИЕ	ПРИМЕР
<b>S - SPECIFIC КОНКРЕТНАЯ</b>	ЗАКОНЧЕННОЕ ДЕЙСТВИЕ, ПО КОТОРОМУ МОЖНО ОЦЕНИТЬ РЕЗУЛЬТАТ.	ПРОВЕСТИ АКЦИЮ.
<b>M - MEASURABLE ИЗМЕРИМАЯ</b>	В ЦЕЛЬ ВКЛЮЧЕНЫ ТОЧНЫЕ ДАННЫЕ, ЧТОБЫ ОНА СТАЛА ИЗМЕРИМОЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТА.	ПРОВЕСТИ АКЦИЮ НА 100 ЧЕЛОВЕК В ВОРОНЕЖЕ. ИЗМЕРИМЫЕ ВЕЛИЧИНЫ: КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК И ОХВАТ ТЕРРИТОРИИ.
<b>A - ATTAINABLE ДОСТИЖИМАЯ</b>	ЦЕЛЬ ДОЛЖНА БЫТЬ ОСУЩЕСТВИМОЙ, ПРИ УЧЕТЕ АНАЛИЗА РЕСУРСОВ.	ПРОВЕСТИ СУББОТНИК В ВОРОНЕЖЕ С УЧАСТИЕМ 1000 ЧЕЛОВЕК. ОЦЕНКА РЕСУРСОВ ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО НА 1000 ЧЕЛОВЕК НАМ НАДО 500 МУСОРНЫХ МЕШКОВ, 100 ЛОПАТ, 1000 ПЕРЧАТОК И ПР. ПОНИМАЕМ, ЧТО В НАШЕМ РАСПОЛОЖЕНИИ ЕСТЬ РЕСУРСЫ ТОЛЬКО НА 80 ЧЕЛОВЕК. ЗНАЧИТ ДОСТИЖИМАЯ ЦЕЛЬ - ПРОВЕСТИ СУББОТНИК НА 80 ЧЕЛОВЕК.
<b>R - RELEVANT РЕАЛИСТИЧНАЯ</b>	КОГДА ВЫ ФОРМУЛИРУЕТЕ ЦЕЛЬ, ВАЖНО АНАЛИЗИРОВАТЬ ЕЩЕ ТАКИЕ УСЛОВИЯ, КАК: ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА, И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА. УРОВЕНЬ ПРОБЛЕМ, УРОВЕНЬ ОТНОШЕНИЯ К ПРОБЛЕМЕ В РЕГИОНЕ, СТРАНЕ МОЖЕТ БЫТЬ ТАКОВЫМ, ЧТО НЕВОЗМОЖНО ПОВЛИЯТЬ НА НИХ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ.	БУДЕМ ЧЕСТНЫ, «ОЧИСТИТЬ МИРОВОЙ ОКЕАН ОТ НЕФТЯНЫХ ПЯТЕН» ИЛИ «СПАСТИ ЛЕСА АМАЗОНИИ» - ЭТО СКОРЕЕ ФАНТАЗИЯ, ЧЕМ РЕАЛИСТИЧНАЯ ЦЕЛЬ.
<b>T - TIMEBOUND ОГРАНИЧЕННАЯ ВО ВРЕМЕНИ</b>	В ЦЕЛИ УКАЗЫВАЮТСЯ ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ ПРОЕКТА, ДАТА НАЧАЛА И ОКОНЧАНИЯ.	ПРОВЕСТИ АКЦИЮ С СЕНТЯБРЯ ПО ДЕКАБРЬ 2020 ГОДА.

#### ПРИМЕР ПОСТАНОВКИ ЦЕЛИ ПО SMART:

ПОГРУЖЕНИЕ В ИЗУЧЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ ЧЕРЕЗ ИГРОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ 100 ТАЛАНТЛИВЫХ ШКОЛЬНИКОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ ПУТЕМ ПРОВЕДЕНИЯ 10 ТЕМАТИЧЕСКИХ МАСТЕР-КЛАССОВ, КОТОРЫЕ ПРОЙДУТ С МАЯ ПО НОЯБРЬ 2019 ГОДА.

**SMART-КРИТЕРИИ** ДОБАВЛЯЮТ ВЫСОКУЮ СТЕПЕНЬ ОПРЕДЕЛЕННОСТИ ПРОЕКТУ, И ДАЁТ ВОЗМОЖНОСТЬ В БУДУЩЕМ КОНТРОЛИРОВАТЬ РЕАЛИЗАЦИЮ. ОТСУТСТВИЕ ЧЕТКО СФОРМУЛИРОВАННОЙ ЦЕЛИ ПРИВЕДЕТ К СПОРНЫМ СИТУАЦИЯМ И НЕПОНИМАНИЮ, А ЗНАЧИТ К ПОТЕРЕ ВРЕМЕНИ И РИСКУ ПРОВАЛА ПРОЕКТА.



ОФОРМИТЕ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА В СООТВЕТСТВИИ С МЕТОДИКОЙ SMART, ИСПОЛЬЗУЙТЕ 3 РАЗЛИЧНЫЕ ВАРИАНТА ФОРМУЛИРОВКИ.

**1 ВАРИАНТ:**

Grid for writing the first variant of the project goal.

**2 ВАРИАНТ:**

Grid for writing the second variant of the project goal.

**3 ВАРИАНТ:**

Grid for writing the third variant of the project goal.



# ШАГ 4. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

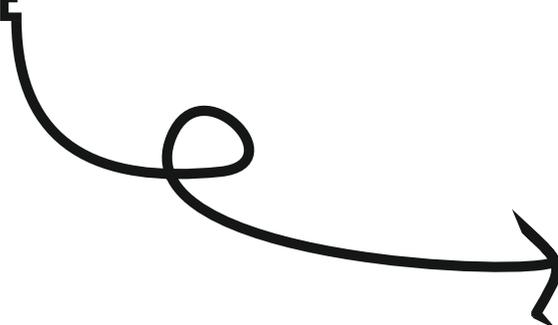
## ПОИСК ИДЕЙ

ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ПРАКТИЧЕСКОЙ И ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮДЕЙ. ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ ПОМОГАЕТ СОЗДАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ ПО МЕХАНИЗМУ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТ.

РАЗРАБОТКА ИДЕИ МОЖЕТ ПРЕДШЕСТВОВАТЬ ЭТАПУ ФОРМУЛИРОВКИ ЦЕЛИ ПРОЕКТА ИЛИ ИДТИ ПАРАЛЛЕЛЬНО. СУЩЕСТВУЕТ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО СПОСОБОВ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ, РАССМОТРИМ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ.

СПОСОБ	ОПИСАНИЕ
<b>МОЗГОВОЙ ШТУРМ</b>  ПРИМЕР ЗАПРОСА: ПРЕДЛОЖИТЕ 10 ИДЕЙ ТОГО, КАК ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ МОЛОДЕЖИ К СОРТИРОВКЕ МУСОРА.	<b>СУТЬ:</b> МЕТОДИКА ПОИСКА КРЕАТИВНОГО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПУТЕМ РАССМОТРЕНИЯ МНОЖЕСТВА ВАРИАНТОВ. <b>КАК?</b> КАЖДЫЙ ИЗ УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ В ТЕЧЕНИЕ 15 МИНУТ ЗАПИСЫВАЕТ СЕБЕ ЛЮБЫЕ 10 ИДЕЙ, НЕ ОГРАНИЧИВАЯ ФАНТАЗИИ. ЗАТЕМ, КОМАНДА ДЕЛИТСЯ СВОИМИ ВАРИАНТАМИ, ФИКСИРУЕТ ИХ НА ДОСКЕ, ПРОИСХОДИТ ОБСУЖДЕНИЕ, ПО ИТОГАМ КОТОРОГО, ПРОХОДИТ ГОЛОСОВАНИЕ ЗА ЛУЧШУЮ ИДЕЮ. <b>ФИШКА:</b> ПИШИТЕ ВСЕ, ЧТО ПРИДЕТ НА УМ, ДАЖЕ ЕСЛИ ИДЕЯ КАЖЕТСЯ АБСУРДНОЙ, ВОЗМОЖНО ИМЕННО ОНА - КЛЮЧ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ. <b>РЕЗУЛЬТАТ:</b> НАИБОЛЕЕ УНИКАЛЬНАЯ ИДЕЯ, ПОЛУЧИВШАЯ ОДОБРЕНИЕ БОЛЬШИНСТВА ЧЛЕНОВ КОМАНДЫ.
<b>ОБРАТНАЯ МОЗГОВАЯ АТАКА</b>  ПРИМЕР НЕДОСТАТКА: СТАНДАРТНАЯ СОРТИРОВКА МУСОРА - СКУЧНЫЙ И ТРУДОЕМКИЙ ПРОЦЕСС. ОТ ЭТОГО НЕДОСТАТКА МОЖНО ИЗБАВИТЬСЯ, ЕСЛИ СОЗДАТЬ ГЕЙМИФИКАЦИЮ ПРОЦЕССА. СОРТИРУЕШЬ МУСОР, ПОЛУЧАЕШЬ БАЛЛЫ, МЕНЯЕШЬ ИХ НА ПОДАРКИ.	<b>СУТЬ:</b> МЕТОДИКА ПОИСКА КРЕАТИВНОГО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПУТЕМ РАССМОТРЕНИЯ МНОЖЕСТВА ВАРИАНТОВ. <b>КАК?</b> КАЖДЫЙ ИЗ УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ В ТЕЧЕНИЕ 15 МИНУТ ЗАПИСЫВАЕТ СЕБЕ ЛЮБЫЕ 10 ИДЕЙ, НЕ ОГРАНИЧИВАЯ ФАНТАЗИИ. ЗАТЕМ, КОМАНДА ДЕЛИТСЯ СВОИМИ ВАРИАНТАМИ, ФИКСИРУЕТ ИХ НА ДОСКЕ, ПРОИСХОДИТ ОБСУЖДЕНИЕ, ПО ИТОГАМ КОТОРОГО, ПРОХОДИТ ГОЛОСОВАНИЕ ЗА ЛУЧШУЮ ИДЕЮ. <b>ФИШКА:</b> ПИШИТЕ ВСЕ, ЧТО ПРИДЕТ НА УМ, ДАЖЕ ЕСЛИ ИДЕЯ КАЖЕТСЯ АБСУРДНОЙ, ВОЗМОЖНО ИМЕННО ОНА - КЛЮЧ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ. <b>РЕЗУЛЬТАТ:</b> НАИБОЛЕЕ УНИКАЛЬНАЯ ИДЕЯ, ПОЛУЧИВШАЯ ОДОБРЕНИЕ БОЛЬШИНСТВА ЧЛЕНОВ КОМАНДЫ.
<b>МАТРИЦА ВОЗМОЖНОСТЕЙ</b>  ТАБЛИЧКА 5 X 10	<b>СУТЬ:</b> В ПОСТРОЕНИИ МАТРИЦЫ, ГДЕ УКАЗАНЫ ВСЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБЪЕКТА И ПЕРЕЧИСЛЕНА ВСЕ ВОЗМОЖНЫЕ ВАРИАНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТИХ ЭЛЕМЕНТОВ. <b>КАК?</b> СОЗДАЕМ ТАБЛИЦУ 5 НА 10, НАЧИНАЕМ С ХАРАКТЕРИСТИК ОБЪЕКТА - ПЕРВЫЙ СТОЛБИК, ПРИДУМЫВАЕМ ДЛЯ КАЖДОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ СВОЙСТВА, ПРИЧЕМ БРАТЬ НУЖНО САМЫЕ НЕСТАНДАРТНЫЕ. КОМБИНИРУЙТЕ МЕЖДУ СОБОЙ ОТДЕЛЬНЫЕ ЯЧЕЙКИ И СМОТРИТЕ, НАСКОЛЬКО ПОДХОДИТ ПОЛУЧЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ, ЗАПИШИТЕ ПОНРАВИВШИЕСЯ ВАРИАНТЫ. <b>ФИШКА:</b> ПРИДУМАТЬ КАК МОЖНО БОЛЬШЕ НЕОБЫЧНЫХ ВАРИАНТОВ. <b>РЕЗУЛЬТАТ:</b> ПОЛУЧЕНИЕ МИНИМУМ 50 ВАРИАНТОВ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ.

## ПРОДОЛЖЕНИЕ

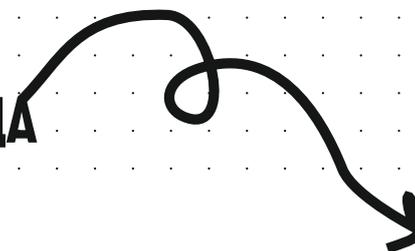


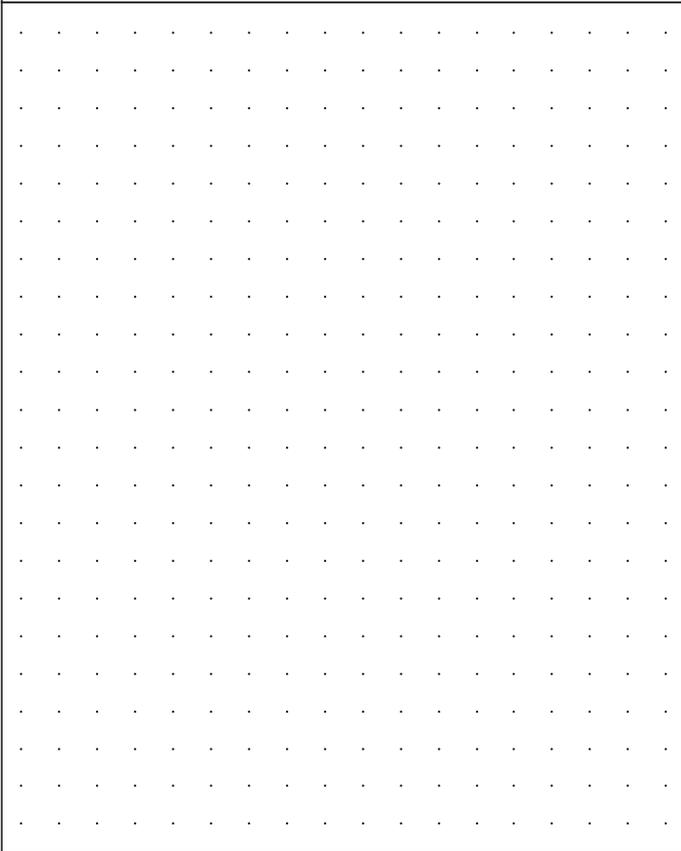
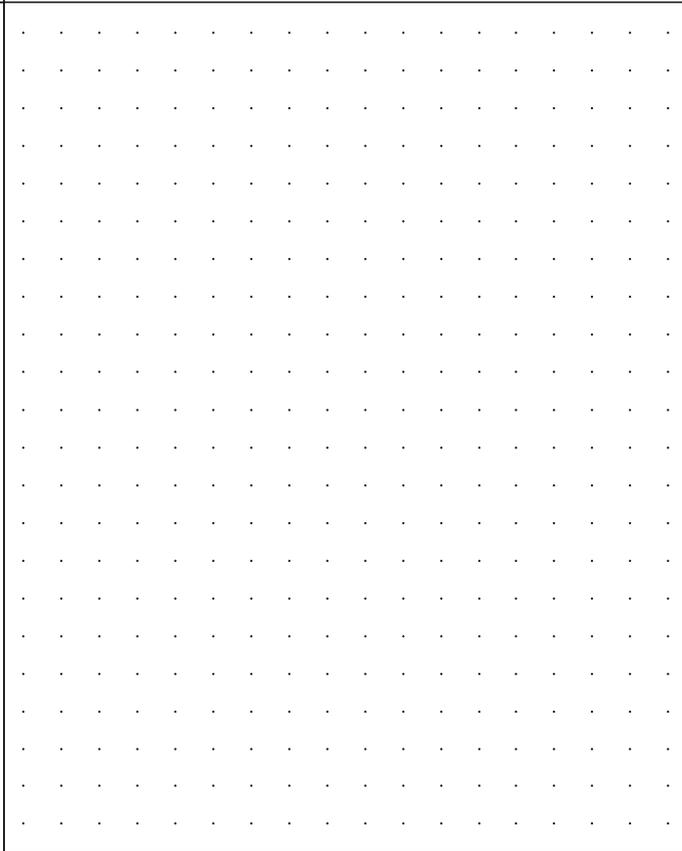
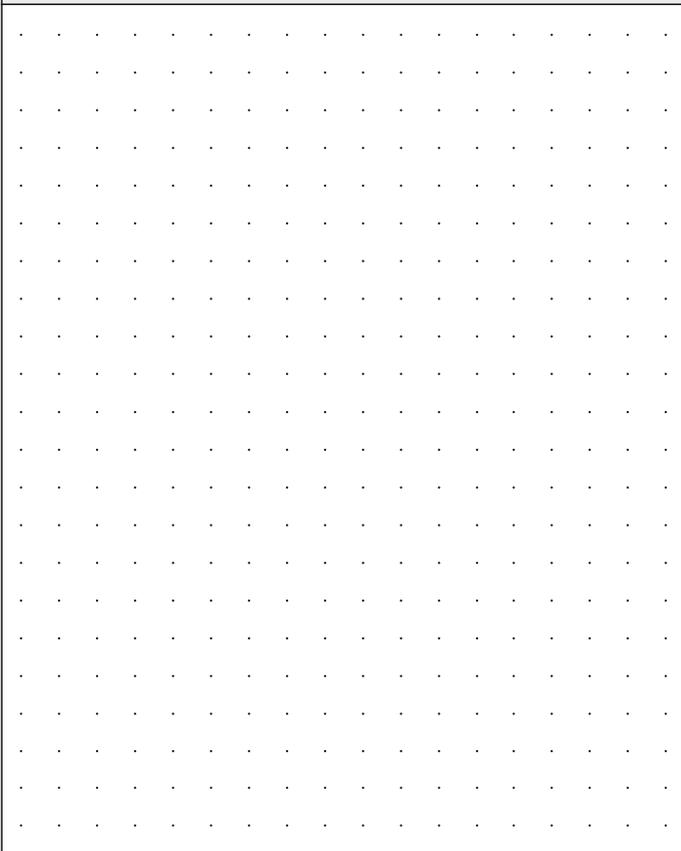
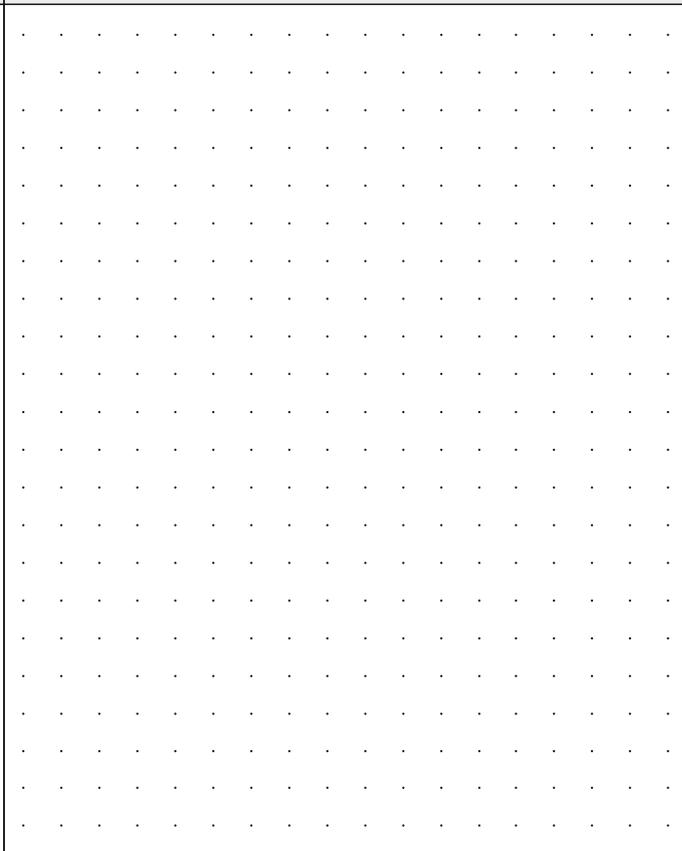
СПОСОБ	ОПИСАНИЕ
<p><b>П О В О Р О Т</b>            ПРИМЕР: НАЧАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ – РАССКАЗАТЬ О ПУНКТАХ, ГДЕ ПРИНИМАЮТ ОТСОРТИРОВАННЫЙ МУСОР -&gt; ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЬ – НЕ РАССКАЗЫВАТЬ О ПУНКТАХ ПРИЕМА, А ПРЕДСТАВИТЬ ИХ В ВИДЕ К В Е С Т А .</p>	<p><b>СУТЬ:</b> НАПИСАТЬ МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ВАРИАНТОВ РЕШЕНИЯ ВОПРОСА И ЗАМЕНИТЬ ИХ ПРОТИВОПОЛОЖНЫМИ.  <b>КАК?</b> ЗАПИШИТЕ ВСЕ ВАМ ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ. ИЗМЕНИТЕ ИХ ТАК, ЧТОБЫ КАЖДЫЙ ИЗ ЭТИХ ВАРИАНТОВ ОЗНАЧАЛ РОВНО ПРОТИВОПОЛОЖНОЕ. ПОДУМАЙТЕ, ПРИ КАКОМ УСЛОВИИ ПРОТИВОПОЛОЖНЫЙ ВАРИАНТ МОГ БЫ СРАБОТАТЬ. ЗАФИКСИРУЙТЕ НОВЫЕ ИДЕИ.  <b>ФИШКА:</b> ВСПОМНИТЕ ПОСЛОВИЦУ: «ЕСЛИ ГОРА НЕ ИДЕТ К МАГОМЕТУ, ТО МАГОМЕТ ИДЕТ К ГОРЕ».  <b>РЕЗУЛЬТАТ:</b> ПОЛУЧЕНИЕ НОВЫХ ВОЗМОЖНЫХ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ ВОПРОСА</p>
<p><b>МЕТОД АССОЦИАТИВНОГО ПОИСКА</b>            ПРИМЕР: АССОЦИАТИВНЫЙ РЯД К СЛОВСОЧЕТАНИЮ «СОРТИРОВКА МУСОРА» – ПОЛЬЗА, ЭКОЛОГИЧНОСТЬ, ПЕРЕРАБОТКА, ВТОРИЧНЫЙ, СОХРАНЕНИЕ, ПРИРОДА, ВОЗОБНОВИМЫЙ, СЫРЬЕ, ПО Д Г О Т О В К А , О С О З Н А Н Н О С Т Ь .</p>	<p><b>СУТЬ:</b> ПОИСК НАИБОЛЬШЕГО КОЛИЧЕСТВА АССОЦИАЦИЙ К ВЫБРАННОМУ ОБЪЕКТУ, ВЫЯВЛЕНИЕ СВЯЗИ МЕЖДУ НИМИ.  <b>КАК?</b> ПОДГОТОВИТЬ НЕСКОЛЬКО СЛУЧАЙНЫХ СЛОВ ПО ВЫБРАННОЙ ПРОБЛЕМЕ, КОМАНДА ЗА 10 МИНУТ ДОЛЖНА ПРИДУМАТЬ РЯД АССОЦИАЦИЙ.  <b>ФИШКА:</b> ГОВОРИТЕ ВСЕ, ЧТО ПРИДЕТ В ГОЛОВУ, ЧЕМ БОЛЬШЕ АССОЦИАЦИЙ, ТЕМ ЛУЧШЕ.  <b>РЕЗУЛЬТАТ:</b> ПОЛУЧЕННЫЙ АССОЦИАТИВНЫЙ РЯД МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ ОПИСАНИЯ И ВИЗУАЛИЗАЦИИ РЕШЕНИЯ ДАННОГО ВОПРОСА.</p>

ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ТАБЛИЦЕЙ, ЧТОБЫ СГЕНЕРИРОВАТЬ ИДЕИ ДЛЯ ВАШЕГО ПРОЕКТА.

Grid area for generating ideas.

**ТАБЛИЦА**



<b>МОЗГОВОЙ ШТУРМ</b>	<b>ОБРАТНАЯ МОЗГОВАЯ АТАКА</b>
	
<b>ПОВОРОТ</b>	<b>МЕТОД АССОЦИАТИВНОГО ПОИСКА</b>
	











## ШАГ 6. МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ

ПРИ ОПИСАНИИ МЕТОДОВ НЕОБХОДИМО **ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ** НА СЛЕДУЮЩЕЕ:

- СООТВЕТСТВИЕ СТРАТЕГИЙ И МЕХАНИЗМОВ ЦЕЛИ И ЗАДАЧАМ ПРОЕКТА;
- СООТВЕТСТВИЕ ИМЕЮЩИХСЯ РЕСУРСОВ ПЛАНИРУЕМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ;
- СООТВЕТСТВИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАЯВЛЕННЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ;
- РЕАЛИСТИЧНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ, УЧИТЫВАЯ ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ И БЮДЖЕТ;
- ИННОВАЦИОННОСТЬ;
- ВОЗМОЖНЫЙ РИСК;
- ОПРЕДЕЛЕНА ЛИ РАЗЛИЧНЫЕ ФУНКЦИИ И КАК ОНИ РАСПРЕДЕЛЯЮТСЯ СРЕДИ КОМАНДЫ ПРОЕКТА;
- ЯВЛЯЮТСЯ ЛИ ВЗАИМОСВЯЗАННЫМИ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОЕКТУ.

В ЭТОЙ ЧАСТИ УКАЗЫВАЮТСЯ МЕРОПРИЯТИЯ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО ПРОВЕСТИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ И ДОСТИЖЕНИЯ НАМЕЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ. ЗАТЕМ НА ОСНОВЕ ОПИСАННЫХ МЕТОДОВ СОСТАВЛЯЕТСЯ КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.

**КАКИМИ МЕТОДАМИ БУДУТ РЕШАТЬСЯ ОБОЗНАЧЕННЫЕ РАНЕЕ ЗАДАЧИ?**

ОПИШИТЕ НЕ МЕНЕЕ 3 МЕТОДОВ.

ЗАДАЧА	МЕТОД
.	.
.	.
.	.





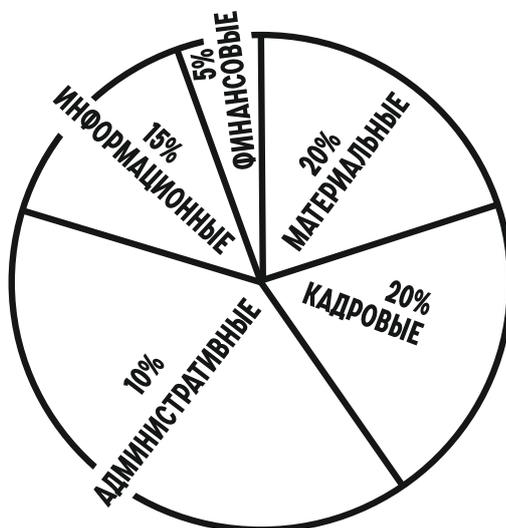


## ШАГ 9. РЕСУРСЫ

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ, А НА СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, ПОТОМУ ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ЗАНИМАЮТ НА ПЕРВУЮ ПОЗИЦИЮ. РЕСУРСЫ - ЭТО ТО, БЕЗ ЧЕГО НЕВОЗМОЖНА РЕАЛИЗАЦИЯ КАКОГО-ЛИБО ПРОЕКТА И ПОД РЕСУРСАМИ ПОДРАЗУМЕВАЮТСЯ НЕ ТОЛЬКО ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА. ПОД РЕСУРСАМИ СЛЕДУЕТ ПОНИМАТЬ МАТЕРИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ КАКИХ-ЛИБО СОЦИАЛЬНЫХ ИЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ, Т. Е. ЭТО ТО БЕЗ ЧЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕ МОЖЕТ БЫТЬ УСПЕШНО РЕАЛИЗОВАНА.

**РЕСУРСЫ** - ЭТО ИСТОЧНИКИ И ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЛУЧЕНИЯ НЕОБХОДИМЫХ МАТЕРИАЛЬНЫХ И ДУХОВНЫХ БЛАГ, КОТОРЫХ МОЖНО ДОСТИЧЬ ПРИ СУЩЕСТВУЮЩИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ И ТЕХНОЛОГИЯХ. В НАШЕМ СЛУЧАЕ МЫ ПОСМОТРИМ НА РЕСУРСЫ, КАК НА ИСТОЧНИКИ И ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЛУЧЕНИЯ НЕОБХОДИМЫХ БЛАГ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.

С ЦЕЛЮ ОПТИМИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ МОЖНО ПРИДЕРЖИВАТЬСЯ КЛАССИФИКАЦИИ. ТРАДИЦИОННО ИХ ПОДРАЗДЕЛЯЮТ НА ГРУППЫ, КОТОРЫЕ ПО ЗНАЧИМОСТИ ЧАЩЕ ВСЕГО РАСПОЛАГАЮТСЯ ТАК:



ЭТО ДАЛЕКО НЕ ПОЛНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ РЕСУРСОВ, ПРИ ЖЕЛАНИИ ВЫ МОЖЕТЕ ДОБАВИТЬ ДРУГИЕ ВИДЫ РЕСУРСОВ. ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА ВАМ ПОНАДОБЯТСЯ ВСЕ ВЫШЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ РЕСУРСЫ. ВЫ ДОЛЖНЫ ПРЕДСТАВЛЯТЬ, ЧТО КРОМЕ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ ГРАНТОВОГО КОНКУРСА, ВЫ МОЖЕТЕ ПРИВЛЕЧЬ В СВОЙ ПРОЕКТ РЕСУРСЫ И ИЗ ДРУГИХ ИСТОЧНИКОВ.

ПРОВЕДЕМ АНАЛИЗ РЕСУРСОВ (СМ. ДАЛЕЕ).

## АНАЛИЗ РЕСУРСОВ

ВИД РЕСУРСА	СОБСТВЕННЫЕ	ПРИВЛЕЧЕННЫЕ
<b>МАТЕРИАЛЬНЫЕ</b>	<p>ТЕХНИКА, ОБОРУДОВАНИЕ, ПОМЕЩЕНИЕ, ДЕКОРАЦИИ, ИНВЕНТАРЬ, СНАРЯЖЕНИЕ, МЕБЕЛЬ, КАНЦОВАРЫ, МЕБЕЛЬ, ИНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ.</p>	<p>ПРИМЕР: ВСЕ ПЕРЕЧИСЛЕННОЕ В КОЛОНКЕ «СОБСТВЕННЫХ» РЕСУРСОВ, ЕСЛИ ЭТИ РЕСУРСЫ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ СОБСТВЕННОСТЬЮ, ДОСТУПНЫ ПО МЕРЕ НЕОБХОДИМОСТИ ИЛИ НА ПРАВАХ ДОЛГОВРЕМЕННОЙ АРЕНДЫ.</p>
<b>КАДРОВЫЕ РЕСУРСЫ</b>	<p>ЧЛЕНЫ КОМАНДЫ И ВОЛОНТЕРЫ, А ТАКЖЕ ИХ ЗНАНИЯ, ОПЫТ, СВЯЗИ, ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА, УВЛЕЧЕНИЯ, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫ ВСЕЙ КОМАНДЕ В ЦЕЛОМ.</p>	<p>ДРУЗЬЯ, РОДСТВЕННИКИ, ЗНАКОМЫЕ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ; СПЕЦИАЛИСТЫ ПО РАЗЛИЧНЫМ ВОПРОСАМ, С КОТОРЫМИ СОТРУДНИЧАЕТ КОМАНДА ОРГАНИЗАТОРОВ ПРОЕКТА И ДРУГИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ. ЗДЕСЬ МОЖНО УПОМЯНУТЬ ПОНЯТНЫЙ И ПРОДУМАННЫЙ МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВОЛОНТЕРОВ, ЕСЛИ ОН ИМЕЕТСЯ.</p>
<b>ФИНАНСОВЫЕ</b>	<p>ФИНАНСЫ, КОТОРЫЕ УЖЕ УДАЛОСЬ ПРИВЛЕЧЬ (ГРАНТЫ, ЦЕЛЕВЫЕ СРЕДСТВА ИЗ МЕСТНОГО ИЛИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА).</p>	<p>ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ (ФАНДРАЙЗИНГ, КОНКУРСЫ, ПРЕМИИ).</p>

ВИД РЕСУРСА	СОБСТВЕННЫЕ	ПРИВЛЕЧЕННЫЕ
<b>Ф И Н А Н С О В Ы Е</b>		
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ</b>	СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ПРОЕКТА, САЙТ ПРОЕКТА, ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ.	ДОСТУП К РАДИО, TV, ДРУГИМ СМИ, ИНТЕРНЕТ, ЭЛЕКТРОННЫЕ РАССЫЛКИ, ДРУГИЕ СООБЩЕСТВА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.
<b>АДМИНИСТРАТИВНЫЕ</b>	ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ПОЛНОМОЧИЯ, ЗНАКОМСТВА АВТОРА ПРОЕКТА В ДАННОЙ СФЕРЕ. АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РЕСУРСЫ, КОТОРЫЕ УЖЕ ПОДДЕРЖИВАЛИ ПРОЕКТЫ ДАННОЙ СФЕРЫ РАНЕЕ.	ПИСЬМА ПОДДЕРЖКИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, ВУЗА, РУКОВОДИТЕЛЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ.

# ШАГ 10. РЕЗУЛЬТАТ

НАПОМНИМ, ЧТО **ОСНОВА ПРОЕКТА**: ЦЕЛЬ, ПЛАН И РЕЗУЛЬТАТ.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПОЛАГАЮТСЯ ЗАРАНЕЕ НА ЭТАПЕ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА. ЭТА ХАРАКТЕРИСТИКА ЯВЛЯЕТСЯ **КЛЮЧЕВЫМ ИНДИКАТОРОМ УСПЕШНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**.

ВАЖНО ПОНИМАТЬ, ЧТО:

- РЕЗУЛЬТАТЫ МОЖНО И НУЖНО ПРОГНОЗИРОВАТЬ;
- ГЛЯДЯ НА ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ВЫ МОЖЕТЕ ПОНЯТЬ, НАСКОЛЬКО ЛОГИЧЕН МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА;
- ЗАФИКСИРОВАВ ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ НЕГАТИВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ВЫ МОЖЕТЕ ОБНАРУЖИТЬ РИСКИ ПРОЕКТА И ПОТОМ ИХ ИЗБЕЖАТЬ;
- РЕЗУЛЬТАТ – ЭТО ЕДИНСТВЕННОЕ, ЧТО СКАЖЕТ, НАСКОЛЬКО УСПЕШНО ВЫ ДОСТИГЛИ ЦЕЛИ ПРОЕКТА.

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ВАЖНА НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ГРАНТОДАТЕЛЮ, НО И ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА. ПРОВЕДЕНИЕ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА ПОМОГАЕТ ОПРЕДЕЛИТЬ, КАКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПРИВОДЯТ К ИЗМЕНЕНИЯМ.

**РАЗЛИЧАЮТ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.**

**КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ** ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ МОЖНО ИЗМЕРИТЬ И ВЫРАЗИТЬ В ТЕХ ИЛИ ИНЫХ ЧИСЛОВЫХ ПАРАМЕТРАХ. НАПРИМЕР,

- КОЛИЧЕСТВО БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ (ОБЩЕЕ ИЛИ, НАПРИМЕР, ПРИСУТСТВУЮЩИХ НА ЛЕКЦИИ);
- КОЛИЧЕСТВО ПРОВЕДЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, СЕМИНАРОВ, ИЛИ КОНСУЛЬТАЦИЙ И Т.Д.;
- КОЛИЧЕСТВО ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ.

ОЦЕНКУ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОВЕСТИ НЕ СЛОЖНО. ДОСТАТОЧНО РЕГУЛЯРНО И ТЩАТЕЛЬНО ФИКСИРОВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О КОЛИЧЕСТВЕ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ И ПРОВОДИМЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ. ДЛЯ ЭТОГО НЕОБХОДИМО ОПРЕДЕЛИТЬ ИСТОЧНИКИ И ПОКАЗАТЕЛИ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯТ ФИКСИРОВАТЬ И ОТСЛЕЖИВАТЬ ИЗМЕНЕНИЯ ДАННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ.

**ПРИМЕРЫ ФОРМУЛИРОВКИ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ:**

- ПРИВЛЕЧЕНО К ИССЛЕДОВАНИЮ НЕ МЕНЕЕ 10 ГРУПП ПО 100 ЧЕЛОВЕК КАЖДАЯ ИЗ ЖИТЕЛЕЙ РАЙОНА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ;
- ПРОВЕДЕНО НЕ МЕНЕЕ 10 ОТКРЫТЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ПРОБЛЕМ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ НЕ МЕНЕЕ 1000 ЖИТЕЛЕЙ РАЙОНА;
- ВЫПУЩЕНО НЕ МЕНЕЕ 120 СБОРНИКОВ С ПОДБОРКОЙ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ ПО ИССЛЕДУЕМОМУ ВОПРОСУ;
- НЕ МЕНЕЕ 50 ШКОЛЬНИКОВ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В МАСТЕР-КЛАССАХ ПО ТЕАТРАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ.

**КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ** ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ – ЭТО БЛАГА ИЛИ ПОЛЬЗА, КОТОРУЮ ПОЛУЧАЮТ В РЕЗУЛЬТАТЕ УЧАСТИЯ В ВАШЕМ ПРОЕКТЕ.

ЭТО МОГУТ БЫТЬ:

- ПРИОБРЕТЕННЫЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ (НАПРИМЕР, ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ГРАМОТНОСТИ),
- ИЗМЕНЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ К ЧЕМУ-ЛИБО (НАПРИМЕР, ПОВЫШЕНИЕ УВЕРЕННОСТИ В СЕБЕ) И Т.П.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ – БОЛЕЕ СЛОЖНАЯ ЗАДАЧА, ТРЕБУЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА. ТАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, КАК «ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ», «УЛУЧШЕНИЕ САМООЦЕНКИ», «СНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ В РАЙОНЕ» ТРУДНО ПОДДАЮТСЯ ИЗМЕРЕНИЯМ. ПРИ ФОРМУЛИРОВКЕ ЭТОЙ ГРУППЫ ВЫ ОТВЕЧАЕТЕ НА ВОПРОС: «ЧТО ПРОИЗОЙДЕТ ИЛИ ИЗМЕНИТСЯ ПО ОКОНЧАНИИ ПРОЕКТА?».

ДЛЯ УСИЛЕНИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОЛЕЗНО УКАЗАТЬ В ФОРМЕ ОПИСАНИЯ ПРОЕКТА (ХОТЬ ТАКОЙ ГРАФЫ И НЕТ), **КАКИМ ОБРАЗОМ БУДУТ ДОСТИГАТЬСЯ ДАННЫЕ ГРУППЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**. ЭТО МОГУТ БЫТЬ МЕРОПРИЯТИЯ ИЗ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА ИЛИ ИНЫЕ КОСВЕННЫЕ СОБЫТИЯ ПРОЕКТА.

ВАЖНО ПОМНИТЬ, ЧТО И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ **ДОЛЖНЫ БЫТЬ СИНХРОНИЗИРОВАНЫ С ЦЕЛЮ ПО SMART** (НАПРИМЕР, ВЫ ПОСТАВИЛИ В ЦЕЛИ 100 УЧАСТНИКОВ, ТОГДА В КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ ТАКЖЕ ДОЛЖНО БЫТЬ НЕ МЕНЕЕ 100 УЧАСТНИКОВ).

ОПИШИТЕ ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВАШЕГО ПРОЕКТА В КАЧЕСТВЕННЫХ И КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ.

<p><b>КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ</b></p> <p>УКАЗАТЬ ПОДРОБНО КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ВКЛЮЧАЯ Ч И С Л Е Н Н О С Т Ъ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЁЖИ В МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА</p>	
<p><b>КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ</b></p> <p>УКАЗАТЬ ПОДРОБНО КАЧЕСТВЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ</p>	

# ШАГ 11. МУЛЬТИПЛИКАТИВНОСТЬ

В ДАННОМ РАЗДЕЛЕ НЕОБХОДИМО УКАЗАТЬ, КАК БУДЕТ (ЕСЛИ БУДЕТ) РАСПРОСТРАНЯТЬСЯ ОПЫТ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА В ДРУГИХ РЕГИОНАХ, Т. Е. **КАКИМ ОБРАЗОМ МОЖНО ТИРАЖИРОВАТЬ ВАШ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.**

ВОЗМОЖНО, РАССМОТРЕТЬ ЭФФЕКТ МЕЖДУНАРОДНОГО ИЛИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ОПЫТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.

ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ ДАННОГО РАЗДЕЛА ПРОЕКТНОЙ ЗАЯВКИ, НЕОБХОДИМО ОТВЕТИТЬ НА СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ:

– БУДЕТ ЛИ ПРОДОЛЖАТЬСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, НАЧАТАЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА, ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ?

– ЗА СЧЕТ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ?

.....

– ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ ЛИ В ПРОДОЛЖЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОЕКТУ ОРГАНИЗАЦИИ, ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ В ПРОЕКТЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ МЕСТНЫЕ ВЛАСТИ)?

.....

– БУДУТ ЛИ РАСПРОСТРАНЯТЬСЯ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА СРЕДИ ДРУГИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, В ДРУГИХ РЕГИОНАХ? КАКИМ ОБРАЗОМ?

.....











# ТЕЗАУРУС

**БЮДЖЕТ ПРОЕКТА** – ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ПЛАН ЗАТРАТ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ЕГО ИСПОЛНЕНИЯ, В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ.

**ГРАНТ** – БЕЗВОЗМЕЗДНАЯ СУБСИДИЯ В ДЕНЕЖНОЙ ИЛИ НАТУРАЛЬНОЙ ФОРМЕ НА ПРОВЕДЕНИЕ НАУЧНЫХ ИЛИ ДРУГИХ ИССЛЕДОВАНИЙ, ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАБОТ, НА ОБУЧЕНИЕ, ЛЕЧЕНИЕ И ДРУГИЕ ЦЕЛИ С ПОСЛЕДУЮЩИМ ОТЧЁТОМ ОБ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИИ.

**ЗАДАЧИ** – СИТУАЦИИ С ЯВНО ЗАДАННОЙ ЦЕЛЬЮ, КОТОРУЮ НЕОБХОДИМО ДОСТИЧЬ; В БОЛЕЕ УЗКОМ СМЫСЛЕ ЗАДАЧЕЙ ТАКЖЕ НАЗЫВАЮТ САМУ ЭТУ ЦЕЛЬ, ДАННУЮ В РАМКАХ ПРОБЛЕМНОЙ СИТУАЦИИ, ТО ЕСТЬ ТО, ЧТО ТРЕБУЕТСЯ СДЕЛАТЬ.

**МЕТОДЫ** – СОВОКУПНОСТЬ РАЦИОНАЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО ПРЕДПРИНЯТЬ, ЧТОБЫ РЕШИТЬ ОПРЕДЕЛЁННУЮ ЗАДАЧУ.

**МОНИТОРИНГ** – СИСТЕМА ПОСТОЯННОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЯВЛЕНИЯМИ И ПРОЦЕССАМИ ПРОЕКТА, РЕЗУЛЬТАТЫ КОТОРОЙ СЛУЖАТ ДЛЯ ОБОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ДАЛЬНЕЙШЕЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА.

**ОЦЕНКА ПРОЕКТА** – ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕГО ЗНАЧИМОСТИ, ЦЕННОСТИ, ВЫЯВЛЕНИЕ ПОЛЬЗЫ И ВЫГОДЫ ОТ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ В СОПОСТАВЛЕНИИ С АЛЬТЕРНАТИВАМИ.

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ** – ИНФОРМАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ СООБЩИТЬ НУЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ОБ ОБЪЕКТЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ В УДОБНОЙ ДЛЯ ПОЛУЧАТЕЛЯ ФОРМЕ.

**ПРОБЛЕМА** – ПОЛОЖЕНИЕ, УСЛОВИЕ ИЛИ ВОПРОС, КОТОРЫЙ НЕ РАЗРЕШЕН.

**РЕСУРСЫ** – КОЛИЧЕСТВЕННО ИЗМЕРЯЕМАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ КАКОЙ-ЛИБО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА ИЛИ ЛЮДЕЙ; УСЛОВИЯ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ С ПОМОЩЬЮ ОПРЕДЕЛЁННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ПОЛУЧИТЬ ЖЕЛАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ.

**СМЕТА** – РАСЧЁТ ПРЕДСТОЯЩИХ РАСХОДОВ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

**СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ** – СКОНСТРУИРОВАННОЕ ИНИЦИАТОРОМ ПРОЕКТА НОВОВВЕДЕНИЕ, ЦЕЛЬЮ КОТОРОГО ЯВЛЯЕТСЯ СОЗДАНИЕ, МОДЕРНИЗАЦИЯ ИЛИ ПОДДЕРЖАНИЕ В ИЗМЕНИВШЕЙСЯ СРЕДЕ МАТЕРИАЛЬНОЙ ИЛИ ДУХОВНОЙ ЦЕННОСТИ, КОТОРОЕ ИМЕЕТ ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННЫЕ И РЕСУРСНЫЕ ГРАНИЦЫ, ВОЗДЕЙСТВИЕ КОТОРОГО НА ЛЮДЕЙ СЧИТАЕТСЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМ ПО СВОЕМУ СОЦИАЛЬНОМУ ЗНАЧЕНИЮ.

**ЦЕЛЬ** – ИДЕАЛЬНЫЙ ОБРАЗ БУДУЩЕГО, МЫСЛЕННАЯ МОДЕЛЬ ПРЕДВОСХИЩАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА.



